

**MIF: les films visibles en VOD**

Le Marché du film a conclu deux partenariats favorisant l'utilisation de son site internet, disponible maintenant sur [www.cinando.com](http://www.cinando.com).

Le Marché du film vient de conclure un accord avec Alliance Media, pour la mise en place de Vizumi Pro. Cet outil de vidéo à la demande permettra aux acheteurs et vendeurs du monde entier de visionner en temps réel des films et projets mis sur le marché, pour un coût forfaitaire de 550 euros par film. "La livraison en temps réel, le contrôle de l'accès au visionnage et le décompte de ces visionnages, alliés à une technologie hautement sécurisée, ainsi que l'élimination des frais d'envoi, rendent ce service particulièrement attrayant", souligne Jérôme Paillard, directeur délégué du Marché du film.

De plus, Cinando a signé un partenariat avec l'Agence Internationale ISAN. Cette disposition permettra aux producteurs d'obtenir automatiquement un numéro ISAN pour chaque nouveau projet saisi dans [cinando.com](http://cinando.com), et ce gracieusement. Le numéro ISAN est au film ce que le numéro ISBN est aux livres, il permet une identification de l'œuvre audiovisuelle à l'échelle internationale.

© *Le Film Français*  
*vendredi 23 mars 2007*